**¿LISTO PARA VIAJAR ESTE 2024?**

**5 ELEMENTOS QUE NECESITAS INCLUIR EN TU SIGUIENTE AVENTURA**

Con el inicio de un nuevo año, llega la emoción de establecer nuevos propósitos, y entre ellos, quizás se encuentre la meta de explorar el mundo y vivir nuevas aventuras. Si estás considerando hacer del viaje una de tus prioridades para este año, aquí te compartimos cinco elementos que deberías considerar para hacer de esta escapada, un capítulo memorable de este 2024.

Hard Rock Hotels An All-Inclusive Experience con propiedades ubicadas en destinos paradisíacos como Cancún, Los Cabos, Punta Cana, Riviera Maya y Vallarta sabe que viajar no solo se trata de descubrir nuevos lugares, sino también crear momentos que estimulen los sentidos a través de la música, experiencias gastronómicas, vistas increíbles, actividades emocionantes, relajación, descanso, y qué mejor que hacerlo al puro estilo del rock 'n roll.

Si quieres hacer la diferencia en tu siguiente viaje, estos 5 elementos te ayudarán a lograrlo:

1. **Buen Alojamiento:** La selección es crucial cuando estás buscando pasar días de relajación, descanso y diversión. En Hard Rock Hotels An All-Inclusive Experience encuentras un alojamiento de primera categoría que cuenta con impresionantes suites y habitaciones con vistas al mar, balcones privados y comodidades en cada cuarto como bañeras de hidromasaje, televisores LCD de pantalla plana, minibares y más, cada detalle cuidadosamente diseñado para ofrecer una experiencia digna de un rockstar.
2. **Todo incluido:** Esto significa la oportunidad de dedicarte por completo a disfrutar. Los hoteles Hard Rock llevan el concepto del All-Inclusive a un nivel superior ya que tienes acceso a servicios como bocadillos, cenas informales y a la carta en restaurantes de especialidades, bebidas ilimitadas (alcohólicas y no alcohólicas), servicio a la habitación 24 horas sin costo, entretenimiento en vivo, shows nocturnos, piscinas increíbles, actividades para toda la familia y más para disfrutar al máximo.
3. **Alimentos y bebidas diversos y de gran calidad:** La comida no solo satisface las necesidades básicas de alimentación, sino que también enriquece la aventura, proporcionando una conexión más profunda con el destino. La oferta gastronómica en Hard Rock Hotels An All-Inclusive Experience es digna de las exigencias de una estrella de rock ya que cuenta con restaurantes de especialidades, cada uno con experiencias culinarias únicas que van desde la fusión asiática en “Zen” hasta la reconfortante comida italiana casera de “Ciao”, las delicias mexicanas en “Frida”, entre otros, además de bocadillos servidos al lado de las piscinas o las pizzas creadas al momento en “Pizzeto”, todo esto sin contar los bares y lounges de cada propiedad en los que podrás disfrutar de cócteles, cervezas, vinos, licores y bebidas sin alcohol en el momento que lo desees.
4. **Diversión en todo momento:** Los viajes representan una oportunidad única para compartir tiempo de calidad y construir vínculos más fuertes entre los miembros de la familia y en Hard Rock Hotels An All-Inclusive Experience hay actividades para que todos puedan disfrutar y pasarla bien. Desde el Roxity Kids Club™, en el cual los más pequeños pueden hacer amigos, formar su propia banda de música y disfrutar de manualidades, hasta fiestas en la piscina, fabulosos espectáculos, conciertos, música en vivo, fiestas y actuaciones en diferentes espacios del hotel como el “Lobby Bar” o los teatros al aire libre en los que todos disfrutan y la pasan increíble.
5. **Momentos para el bienestar de la mente, cuerpo y espíritu:** Aprovechar un momento en el viaje para darle un respiro al cuerpo y a los sentidos es vital para retomar energía y estaes una prioridad en Hard Rock Hotels An All-Inclusive Experience; así que ya sea con una caminata para admirar los privilegiados paisajes, agendar un tratamiento de belleza en “Posh Beauty Salon”, disfrutar de una sesión de masajes relajantes, faciales y hasta algunos tratamientos centrados en las vibraciones de la música únicos de “Rock Spa” o realizar una rutina de ejercicio con instrumentos profesionales en el gimnasio “Body Rock”, todo sumará para hacer un *reset* de bienestardurante el viaje.

**Bonus, la música:** Este elemento tiene la capacidad de potenciar y dar forma a nuestras vivencias mientras descubrimos el mundo y en Hard Rock Hotels An All-Inclusive Experience esto se convierte en el centro de la experiencia de viaje. La música vive en cada una de las propiedades a través de la memorabilia, que incluye piezas originales que forman parte de la historia del entretenimiento y que se encuentran exhibidas en los hoteles, pero no se queda ahí, ya que también llega a las habitaciones con Sound of Your Stay®, un programa que permite a los huéspedes disfrutar de la música de manera cercana, personal y en la comodidad de su habitación, ya sea reservando una guitarra Fender y un amplificador para crear o experimentar con los sonidos o disfrutar de una selección de 10 discos icónicos en vinil y un tocadiscos para lograr una experiencia auditiva sin igual.

Un viaje a Hard Rock Hotels An- All Inclusive Experience no se resume sólo en unas vacaciones, sino que se transforma en una experiencia de vida.

¿Nos vemos este año en alguna de las propiedades de Hard Rock Hotels?

#####

Acerca de Hard Rock®

Hard Rock International (HRI) es una de las compañías más reconocidas a nivel mundial con sedes en más de 70 países que abarcan 255 ubicaciones, que incluyen Rock Shops®, recintos para presentaciones en vivo y Cafés propios, en licencia o administrados. HRI también lanzó una empresa conjunta llamada Hard Rock Digital en 2020; una plataforma de apuestas deportivas en línea, apuestas deportivas al por menor y juegos en Internet. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la colección más grande y valiosa del mundo de auténtica memorabilia musical, con más de 86,000 piezas, que se exhiben en sus ubicaciones alrededor del mundo. En 2022, Hard Rock Hotels fue galardonada como la marca número uno en "Satisfacción Sobresaliente de Huéspedes", por segundo año consecutivo, entre los Hoteles de Lujo en el "Estudio de Satisfacción de Huéspedes de Hoteles de América del Norte" de J.D. Power. Es el cuarto año consecutivo que esta icónica marca ha estado entre las mejores marcas en esta categoría.  
HRI es la primera compañía privada de juegos en Internet designada por segundo año como la mejor empresa administrada de EE. UU. por Deloitte Private y The Wall Street Journal. Hard Rock también fue honrado por Forbes como uno de los "Mejores Empleadores para Mujeres, Diversidad y Nuevos Graduados" y uno de los "Mejores Grandes Empleadores en la Industria de Viajes y Ocio, Juegos y Entretenimiento". En los Global Gaming Awards de 2022, Hard Rock fue nombrado "Operador Terrestre del Año" por segunda vez en cuatro años. En 2021, Hard Rock Hotels & Casinos obtuvo el primer lugar en la encuesta de satisfacción de ejecutivos de juegos de casino realizada por Bristol Associates Inc. y Spectrum Gaming Group durante seis de los últimos siete años. Actualmente, Hard Rock International posee diversos grados de inversión de las principales agencias calificadoras de inversiones: S&P Global Ratins (BBB) y Fitch Ratings (BBB). Para obtener más información sobre Hard Rock International, visita [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com/) o [www.shop.hardrock.com](http://www.shop.hardrock.com/).

Texto

Descripción generada automáticamente con confianza baja